

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Историко-архивный институт

Учебно-научный центр «Новая Россия. История постсоветской России»

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И МЕДИАСИСТЕМА
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность: Публичная политика и социальные науки

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2021

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И МЕДИАСИСТЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Кандидат психол.наук доцент Е.Б.Зиновьева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России».

№5 от 21.06.2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам всестороннее представление о путях формирования системы современных российских масс-медиа и трансформациях последней четверти века.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть направления информационной политики государства и развития СМИ периода глобализации.
- раскрыть содержание главных моментов новейшей истории СМИ и представить объективную картину новейшей истории российских СМИ в контексте проблематики становления гражданского общества и глобализации информационных процессов;
- ознакомить с экономическими, политическими, нормативно-правовыми, этическими аспекты деятельности СМИ;
- показать функции, структуру и место СМИ в коммуникативном дискурсе современной России;
- дать типологические характеристики общероссийских и региональных СМИ и их аудитории.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в команде и понимает требования к собственной позиции в командной работе. УК-3.2 Осознает эффективность сотрудничества для достижения поставленной профессиональной цели. УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества Уметь: выявлять опасности и угрозы, возникающие в информационном процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности Владеть: навыками анализа и мониторинга системы масс-медиа.
ОПК-5. Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных	ОПК-5.1 Участвует в подготовке текстов различного жанрово-стилистического формата. ОПК-5.2 Отбирает и анализирует материалы общественно-политической направленности, публикации в СМИ с учетом особенностей целевой аудитории.	

журналах и средствах массовой информации	ОПК-5.3 Владеет методологией написания, знает требования к структуре и оформлению текстов различной жанровой формата и стилистики.	
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И МЕДИАСИСТЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА** относится к базовой части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Информационная эвристика, Информационные технологии.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Информационная безопасность и защита информации, Информационная политика.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная							
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия				
1	Тема 1 Объект и предмет дисциплины.	5	2		2			8	Ответ на занятии	
2	Тема 2 Системы СМИ в современном обществе	5	2		2			8	Ответ на занятии	
3	Тема 3 Национальная и региональная система СМИ	5	2		2			8	Ответ на занятии	
4	Тема 4 Основные факторы развития систем СМИ	5	2		2			8	Ответ на занятии	
5	Тема 5 Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	5	2		4			8	Ответ на занятии	
6	Тема 6 Новые медиа в системе СМИ	5	2		4			8	Ответ на занятии	
	Промежуточная аттестация	5					18		Зачет с оценкой	
	Всего	5	12		16		18	48		

Структура дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная							
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия				
1	Тема 1 Объект и предмет дисциплины.	8	2		2			10	Ответ на занятии	
2	Тема 2 Системы СМИ в современном обществе	8	2		2			10	Ответ на занятии	
3	Тема 3 Национальная и региональная система СМИ	8	1		1			10	Ответ на занятии	
4	Тема 4 Основные факторы развития систем СМИ	8	1		1			10	Ответ на занятии	
5	Тема 5 Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ	8	1		1			10	Ответ на занятии	
6	Тема 6 Новые медиа в системе СМИ	8	1		1			10	Ответ на занятии	
	Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой	
	Всего		8		8			60		

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Объект и предмет дисциплины.

Введение в дисциплину. Современная медиасистема. Объект и предмет дисциплины. Научные подходы к медиасистеме. Этапы развития медиасистемы в России и за рубежом.

Тема 2. Системы СМИ в современном обществе.

Средства массовой информации, массмедиа, система СМИ, медиасистема: определение понятий. Система СМИ и медиасистема в современном контексте. Производство и распространение продуктов СМИ как основа структурирования системы СМИ и массмедиа. Базовые секторы индустрии и системы СМИ. Периодическая печать – газетная и журнальная пресса. Телевидение и радиовещание. Новые медиа. Информационные агентства в системе СМИ. Телекоммуникационная индустрия. Маркетинговые институты, элементы систем рекламы и связей с общественностью. Система функционирования СМИ. Техника и технология СМИ.

Тема 3. Национальная и региональная система СМИ.

Понятия о системе СМИ в зарубежных странах на примере конкретной страны и отдельно взятого региона. Типология основных национальных систем СМИ и медиасистем – от исторических традиций к современному пониманию. Американская модель национальной системы СМИ.

Европейская модель (британская, немецкая, северная, средиземноморская). Переходная (постсоветская) модель. Азиатско-тихоокеанская, китайская, индийская модель. Латиноамериканская модель. Российская модель в глобальном контексте

Тема 4. Основные факторы развития систем СМИ.

Универсальные факторы, влияющие на развитие и функционирование систем СМИ: техническая база и технологический прогресс, экономика и финансы СМИ, законодательство и саморегулирование. Аудитория и вопросы типологии СМИ. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.

Тема 5. Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.

Типология газетной прессы. Общенациональные, региональные и локальные издания. Ежедневные и еженедельные газеты. Утренний и вечерний выход. Качественная и массовая пресса. Финансово-экономические издания на современном газетном рынке. Газеты политических партий. Бесплатная и рекламная газетная пресса. Специализированные газетные издания. Глобальные газеты и глобальные газетные бренды. Журнальная печать. Деловая и корпоративная периодика. Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции. Мировые информационные агентства. Основы государственного регулирования телевидения и радиовещания в мире.

Тема 6. Новые медиа в системе СМИ.

Конвергенция и мультимедиаизация СМИ. Дуализм современных СМИ. Традиционные и цифровые издания. Этапы развития Интернета. Процесс массовизации пользования. Технологическая инфраструктура распространения новых медиа - телекоммуникации, компьютеры, другие принимающие устройства, программное обеспечение. Проблема доступа к новейшим технологиям, цифровое неравенство.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Объект и предмет дисциплины.	<i>Лекция 1.</i> <i>Практическое занятие 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий</i>
2.	Тема 2. Системы СМИ в современном обществе.	<i>Лекция 2.</i> <i>Практическое занятие 2.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Опрос</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий</i>
3.	Тема 3. Национальная и региональная система СМИ.	<i>Лекция 3.</i> <i>Практическое занятие 3.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Дискуссия</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий</i>
4.	Тема 4. Основные факторы развития систем СМИ.	<i>Лекция 4.</i> <i>Практическое занятие 4.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий</i>
5.	Тема 5. Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	<i>Лекция 5.</i> <i>Практическое занятие 5.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Доклады-презентации</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий</i>

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
6.	Тема 6. Новые медиа в системе СМИ.	<i>Лекция 6.</i> <i>Практическое занятие 6.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий</i>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) <i>Зачет с оценкой</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	FX	
0 – 19		не зачтено	F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине¹

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении</p>

¹ Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Медиа система в условиях глобализации.
2. Современные медиа в условиях глобализации.
3. Массмедиа в информационных войнах.
4. Современные социальные медиа
5. Специфика современных конвергентных СМИ.
6. Развитие рекламно-коммуникационных холдингов России.
7. Взаимовлияние систем СМИ и важнейших политических, экономических и социальных институтов современного общества.
8. Специализированная пресса в системе средств массовой информации.
9. Экологические средства массовой информации современной России.
10. Современные экономические СМИ.
11. Современные политические СМИ.
12. Развитие издательских домов современных медиа.
13. Издательские дома и медиахолдинги в системе региональных СМИ.
14. Тенденция развития региональных СМИ (на примере...).

15. Развитие СМИ российских железных дорог в современной России.
16. Развитие независимых СМИ.
17. Специфика развития правовых СМИ России.
18. Национальные особенности правового регулирования в системе СМИ.
19. Финансовые СМИ.
20. Отражение социальной структуры общества в национальных моделях СМИ.
21. Понятия о системе СМИ в зарубежных странах на примере конкретной страны и отдельно взятого региона.
22. Универсальные факторы, влияющие на развитие и функционирование систем СМИ: техническая база и технологический прогресс, экономика и финансы СМИ, законодательство и саморегулирование.
23. Исследование аудитории и вопросы типологии СМИ.
24. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет.
25. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.
26. Корпоративные СМИ как инструмент внутренней информационной политики организации (на примере....).
27. Информационно-коммуникационная безопасность.
28. Особенности трансформация медиасистемы современной России.
29. Проблемы власти и свободы современных медиа.
30. Развитие общественно-политических изданий России.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. № 237. 25 дек. (<http://www.constitution.ru/>)
2. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12145525/#ixzz6ATFYyFmT>
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/10164247/#ixzz6ATF7Vt6J>

Литература

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с.
2. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с.
3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://urait.ru/viewer/sociologiya-massovoy-kommunikacii-453915#page/1>
4. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://urait.ru/viewer/pravovye-osnovy-zhurnalistiki-obschiy-kurs-mediaregulirovaniya-456561>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. WebofScience Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Специализированная мебель: рабочие места для обучающихся, рабочее место для педагогического работника, доска (для написания маркером). Демонстрационное оборудование/Технические средства: проектор (стационарный), персональный компьютер для педагогического работника</p>
<p>Помещ. для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал Научной библиотеки (филиал библиотеки в Историко-архивном институте).</p> <p>Комплект специализированной мебели: учебная мебель, компьютерные столы</p> <p>Технические средства: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду РГГУ (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi). Компьютеры для обучающихся.</p>

Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Reader	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office	Microsoft	лицензионное
3	Windows	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
Университет на базе Научной библиотеки имеет компьютеры со шрифтом Брайля и программным обеспечением «JAWS for Windows 16.0 Pro» и «MAGic for WINDOWS v.13.0 Pro. Screen Magnification Software. With speech - optimal». Обучающиеся могут пользоваться Электронной библиотечной системой "znanium.com", которая включает в основном литературу, выпущенную 9-ю издательствами, входящими в группу компаний «ИНФРА-М» и предоставляет доступ к 3000 названий электронных книг по математике, гуманитарным, социальным и естественным наукам,
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских/ практических/ занятий

Тема 1(4ч) Объект и предмет дисциплины.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите объект и предмет исследования медиасистемы.
2. Назовите основные термины дисциплины и дайте им научное определение.
3. Существует четыре ключевых взаимосвязанных процесса, посредством которых современные исследователи описывают систему новых медиа, - это конвергенция, дигитализация, интерактивность и принадлежность данных медиа-ресурсов к сетевому пространству. Назовите основные медиа ресурсы.

Тема 2 (2 ч) Системы СМИ в современном обществе

Темы докладов:

1. Медиасистема в условиях глобализации.
2. Современные медиа в условиях глобализации.
3. Массмедиа в информационных войнах.
4. Современные социальные медиа (на примере
5. Специфика современных конвергентных СМИ.
6. Развитие рекламно-коммуникационных холдингов России.
7. Взаимовлияние систем СМИ и важнейших политических, экономических и социальных институтов современного общества

Тема 3 (2 ч) Национальная и региональная система СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1. Типология основных национальных систем СМИ и медиасистем – от исторических традиций к современному пониманию.
2. Американская модель национальной системы СМИ.
3. Европейская модель (британская, немецкая, северная, средиземноморская).
4. Переходная (постсоветская) модель.

Тема 4. (2 ч) Основные факторы развития систем СМИ.

Задания:

1. Проанализируйте и приведите примеры универсальных факторов, влияющих на развитие и функционирование систем СМИ: техническая база и технологический прогресс, экономика и финансы СМИ, законодательство и саморегулирование.

Темы докладов:

2. Аудитория и вопросы типологии СМИ.
3. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет.
4. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.

Тема 5. (2 ч) Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1. Воздействие национальных факторов на системы СМИ – география и административно-территориальное устройство, политические традиции, культура и менталитет.
2. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на системы СМИ.

Тема 6. (2 ч) Новые медиа в системе СМИ.

Задание:

Проведите анализ контента современных медиа ресурсов.

Назовите современные медиа платформы.

Темы докладов-презентаций:

1. Специфика современного этапа развития коммуникационных и медиатехнологий.
2. Всемирная сеть как площадка и платформа для проектов в сфере СМИ и массмедиа.
3. Важнейшие тенденции в расширении возможностей СМИ на основе онлайн-технологий, специфика Web 2.0.
4. Проблемы и перспективы конвергенции.
5. Типология медиапроектов в Интернете.
6. Мобильные медиа.
7. Аудитория новых медиа.
8. Новые роли и функции аудитории в высокотехнологичной среде

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии по темам 1, 2, 4.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- представить доклад научному руководителю в письменной форме;

- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.